**Startup123 Forretningsmodellverktøy - et verktøy for produktutvikling. Ett ark pr. produkt**

4. Hva er din innovative løsning?

 - Hvordan skiller ideen din seg fra andre løsninger?

- På hvilken måte dekker din løsning behov bedre enn alternativene?

- Hvem er dine konkurrenter?

- Har du (hvordan vil du) testet ut mulige løsninger på målgruppen?

**Last ned fra** [**http://www.inclusion.no/ressurs**](http://www.inclusion.no/ressurs)

2. Hvem er kundene dine?
- Beskriv din aller viktigste kunde? (Alder, kjønn, lokalisering, annet - spesielt hvis bedriftskunde)

- Har du flere kundegrupper? (Hvis ja, beskriv disse)

1. Hva er idéen din og hvordan skal du tjene penger på den?

- Hva er idéen din? (Beskriv ideen din med 1-2 setninger)

- Hva er inntektene?

 (antall enheter solgt pr. år x gj.sn. pris)

- Hva er kostnadene?

3. Hvilke behov skal du dekke?

- Hva slags kjernebehov dekker ditt produkt ?

 (Hvilke problem løser du?) (List gjerne opp de tre viktigste)

**-** Hvorfor er det viktig for din kjernekunde å få dekt(løst)
 akkurat dette behovet (problemet)?

- Har du snakket med mennesker i din målgruppe om deres
 behov?