**Enkel forretningsplan (mal)**

****

Dette er en mal for en enkel forretningsplan.

**1. Forretningsidé, visjoner og målsetning**

Forretningsidéen:

Gi en kort beskrivelse av din forretningsidé:

* Beskriv i 1-2 setninger hva ditt firma skal holde på med? (F.eks. "Vi skal starte Jessheims første økologiske bakeri , "Vi skal starte en café på Lørenskog etc.)
* Beskriv din unike løsning og hvorfor kundene kjøper fra deg heller enn å velge alternative løsninger i markedet?
* Beskriv de tre viktigste behovene (problem) produktet din dekker (løser) hos dine kjernekunder?

Visjon:

* Beskriv din/firmaets visjon.
Kan f.eks.. være hva som driver deg og/eller vyer ("størst i Norge/verden på")

Målsetninger:

* Beskriv konkrete mål. Kan knyttes til driftsresultat/salgsmål/antall kunder, lansering etc.

**2. Organisasjon og ledelse**

* Navn på firmaet (OBS! Dette er din identitet. Viktig å tenke gjennom før stiftelse av firma)
* Beskriv selskapsform og hvorfor denne formen er valgt
* Beskriv kort gründerne/gründerteamet – kvalifikasjoner (teoretiske og praktiske) og roller
* Om relevant, beskriv evnt.partnere/nettverk som bidrar som kan styrke satsingen (Investorer? Andre?)

**3. Produkt/tjeneste/forretningskonsept**

* Beskriv hvilke produkter/tjenester skal du tilby?
Kort, konsis beskrivelse av produktene/tjenestene. List opp – gjerne etter grad av salgpotensiale)
* Evnt. logo og merkevarebetraktninger? Er internettdomene sikret? Beskyttelse av idé?

**4. Markedet og konkurransesituasjonen**

* Beskriv markedet du skal inn i bakgrunn for markedsvalget (kundetyper, geografisk nedslagsfelt)
* Om mulig angi markedsstørrelsen? (hvis vanskelig å finne ut, lag gjerne estimat)
* Beskriv relevante markedstrendene som rettferdigjør etableringen av ditt firma
* Hvem er kundene dine? (Dine viktigste kunder? Hvis flere kundegrupper, beskriv de!)
* Hvem er dine konkurrenter? (navn,kort om hva de tilbyr og styrker/svakheter vis-a-vis ditt firma)

**5. Handlingsplan - Markedsføring og salg**
Beskriv kort strategier og aktiviteter for de 4 P´ene (produkt, pris, plass og påvirkning) og salg

* Produkt/tjenester - Beskriv hva er klart og hva som gjenstår å gjøre før endelig lansering.
* Pris - Beskriv prisene dine. Er dine priser konkurransedyktig??
* Plassering/distribusjon (salgskanal): - Hva er hovedalternativene og hvilke velger du?
* Påvirkning/reklame: Hvordan skal du gjøre ditt tilbud kjent i markedet (merkevarebygging)?
* Salg - Hvordan legge opp salget?

**6. Økonomi**

* Beskriv nøkkeltall, minimum mulige inntekter og kostnader i etableringsår. Legg ved relevante budsjetter. Bruk gjerne maler fra <https://www.startupromerike.no/grunder-ressurser>

Videoforklaring - hvordan fylle ut forretningsplanen: Sjekk ut <https://bit.ly/enkelforretningsplan>