**Business Model Canvas\* for (navn/firmanavn) : .......................................................................................................................................... Gi en kort beskrivelse av produktet/tjenesten/forretningsideen. : ..........................................................................................................................................**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PARTNERE** | **KJERNEAKTIVITETER** | **VERDILØFTE** | **KUNDERELASJON** | **KUNDESEGMENTER** |
| * Hvem er våre partnere? * Hvem er de viktigste partnerne? * Hvilke leverandører har vi? | * Hvilke kjerneaktiviteter må vi selv utføre for å kunne levere verdiløftet? | * Hva slags verdi gir vi kundesegmentene våre?   (eksempel: best kvalitet, rimeligste pris, unik kundeopplevelse etc.)   * Hvilket problem løser vi for kundene?      * Hvilke kundebehov tilfredsstiller vi? | * Hvilken type relasjon og kundeinteraktiviteter har vi med kundene våre? (eksempel: personlig kontakt  og/eller kun digitalt via nett/mobil?) * Hvordan kan vi vedlikeholde denne relasjonen på best mulig måte? | * Hvem skaper vi verdi for?      * Hvem er våre viktigste kunde?   (beskriv så godt som mulig; type kunde. Hvis forbruker, kjønn, alder, inntekt etc.)   * Hvilke andre kunder har vi? |
| **NØKKELRESSURSER** | **KANALER** |
| * Hvilke ressurser trenger vi for å oppfylle verdiløftet? * "Hva har du i huset ditt?" | * Gjennom hvilke kanaler når vi våre kunder? * Hva er den beste kanalen?  Begrunn hvorfor. |
| **KOSTNADER** |  | **INNTEKTER** |  |  |
| * Hva er de viktigste kostnadene i forretningsmodellen? | | * Hva tar vi oss betalt for i dag? * Hvordan tar vi oss betalt? * Lag et regnestykke på mulige inntekter (solgte enheter x estimert gjennomsnittpris). | | |

**\* Original Business Model Canvas verktøy er utviklet av Strategyzer - mer info:** [**www.strategyzer.com/canvas/business-model-canvas**](http://www.strategyzer.com/canvas/business-model-canvas)